

*Статью подготовила:
Смирнова Ксения Евгеньевна
старший воспитатель
ГБДОУ детский сад №85
Приморского района
г. Санкт-Петербурга*

Статья для родителей на тему: «Психическое здоровье дошкольника и телевидение»

Трудно представить жизнь современной российской семьи без телевизора. Телевидение – это окно во внешний мир, и при разумном подходе оно может выполнять функции образовательного, развлекательного и воспитательного характера. Но, почему всё чаще и чаще психологи бьют тревогу, появилось даже выражение «экранные дети»? Может быть, это надуманная проблема?

Как показывают результаты статистики, дошкольники от 4 до 6 лет смотрят телевизор от 2 до 6 часов в день. При этом наибольшее количество времени приходится на вечер – с 18:00 до 22:00. Обращает на себя внимание тот факт, что домашние дети находятся у экранов телевизора в 2 раза больше, чем сверстники, посещающие детский сад. Получается, что привычку постоянного просмотра телевизионных программ дети приобретают с помощью родителей. При этом дошкольники проявляют интерес не только к детским программам, но и к фильмам, ориентированным на взрослую аудиторию.

Чем опасно такое телевидение для ребёнка?

- Во-первых, необходимо учитывать особую впечатлительность детей и способность детской психики к внушению. Чувство опасности, ужас возникают у ребёнка в результате просмотра таких кадров, как надвигающийся на зрителей поезд, громкий напряжённый звук сердцебиения с экрана и т.д. Защищаясь от неприятных эмоций, ребёнок вытесняет их в бессознательную часть психики.

Взрослый может сразу и не заметить каких-либо явных изменений в поведении ребёнка, однако страшные образы или звуки, которые воспринимает ребёнок с экрана, могут беспокоить его в виде снов, повышенной тревожности или невротических симптомов.

- Во-вторых, нельзя забывать об эффективности привыкания и заразительности агрессивного поведения.

Постоянный просмотр сцен насилия притупляет эмоциональные чувства детей, идёт привыкание к жестокости, дети становятся равнодушными к человеческой боли. Через некоторое время ребёнок начинает воспринимать это как норму. Формируется эталон эмоционального реагирования.

При виде экранных драк у юных телезрителей развивается определённый, ещё не осознанный сценарий агрессивного поведения. Однако, столкнувшись с

трудностями во взаимоотношениях с людьми, ребёнок вспоминает тот способ агрессии, который он видел на экране, и начинает действовать также.

- В-третьих, настораживает романтизация отрицательных героев художественных фильмов.

Романтизация негативного образа жизни приводит к формированию у ребёнка соответствующих нравственных образцов поведения. Иногда родители считают, что дети воспринимают фильм так же, как взрослые. Однако это не соответствует действительности. Мышление дошкольника наглядно – образное. Он улавливает лишь основную линию сюжета и конкретное поведение действующих лиц. Ребёнку недоступно понимание мук совести или душевных метаний героев фильма, следовательно, он не видит и не осознаёт несоответствия их поступков и слов. Именно поэтому ребёнок копирует не благородные слова героя, а его конкретные действия.

- В-четвёртых, необходимо отметить, что современное телевидение не всегда способствует умственному развитию детей. На долю развивающих программ отводится 1,5 – 3 % эфирного времени (рекламе предоставляется 23%). На экране практически отсутствуют передачи, ориентированные на детей дошкольного возраста.

Известно, что ребёнок лучше всего запоминает ту информацию, которая показана в начале и в конце передачи. В современном законе о рекламе разрешается включать в начало и в конец детских программ рекламные видеоролики. Поэтому, ребёнку больше запомнится рассказ о каком-нибудь шампуне, чем содержание увиденного мультфильма.

Кроме того, телевидение способствует интеллектуальной пассивности детей. Информация подаётся в готовом виде, она не требует усилий воображения и анализа. Большинство родителей отмечают: дети не хотят, чтобы им читали книги, они предпочитают смотреть эти сказки по телевизору. Но, к сожалению, не редко родителям значительно удобнее включить телевизор, чем тратить время на чтение книги.

В результате не происходит обсуждения сказки, у ребёнка не развивается стремление самому научиться читать. Такой подход тормозит развитие психических функций детей: замедляется развитие речи и мышления, нет стимула для формирования воображения, нет тесного эмоционального контакта ребёнка с родителями.

Этот, казалось бы, лёгкий путь в воспитании ребёнка приводит к плохим последствиям при поступлении детей в школу. Как результат, дети не приучены к книге, не могут сконцентрироваться на тексте, у них не развита связная речь.

Также следует обратить внимание на воздействие рекламы на психику дошкольника.

Многие родители отмечают, что реклама стала удобным средством, чтобы справиться с непослушным ребёнком. Некоторые дети отказываются есть или одеваться, если перед их глазами не мелькают привычные кадры. Парадоксально, но это вполне устраивает взрослых. В чём же заключается опасность рекламы?

У ребёнка дошкольного возраста психика особенно остро восприимчива к ярким образам, их красочности, быстрой сменой, мельканию и т.д. Однако, постоянный просмотр рекламы формирует у ребёнка психологическую зависимость, которая возникает в результате искусственного стимулирования и перевозбуждения нервной системы. Эффект мелькания видеокадров может привести к дисгармонии мозговых ритмов, их сбою.

Рекомендации для родителей.

- Не поддавайтесь искушению облегчить себе жизнь, усадив ребёнка перед телевизором и занявшись в это время своими делами. Помните, что психика ребёнка формируется только в совместной деятельности во взрослым.
- Чётко регламентируйте просмотр ребёнком телепрограмм. Максимальное количество времени у экрана не должно превышать 1 часа в день (согласно возрастным нормам).
- Оградите ребёнка от просмотра рекламы, информационных программ, а также художественных фильмов, ориентированных на взрослую аудиторию.
- Старайтесь отслеживать содержательность и художественность детских программ, чтобы исключить низкопробную продукцию.
- Обсуждайте с ребёнком сюжеты просмотренных фильмов. Важно понять, что он думает, чувствует, как бы поступил в той или иной ситуации. Научите ребёнка анализировать и оценивать поступки и понимать чувства других людей. Ведь именно таким образом дети учатся, чему надо радоваться, а из-за чего надо огорчаться. Совместное обсуждение позволит им понять, что такое успех, победа, боль, предательство и т.д. Также у ребёнка сформируется свой способ поведения в конкретной ситуации.

Таким образом, признав большую роль телевидения в жизни каждого человека, мы должны помнить о той ответственности, которая лежит на взрослых: сделать всё возможное, чтобы исключить негативное влияние информационного потока на психику ребёнка.

